

# LE FIGARO

« Sans la liberté de blâmer il n'est point d'éloge flatteur » Beaumarchais

## La méthode Coué tient salon à Nancy, ville de son créateur

L'autosuggestion sera au cœur des débats qui réuniront des médecins spécialistes du placebo.

ANNE JOUAN

**MANAGEMENT** « Tous les jours, à tous points de vue, je vais de mieux en mieux », répétait chaque matin Émile Coué (1857-1926), qui préconisait aux autres de faire de même. Depuis, cette méthode bien connue qui allie l'autosuggestion à l'imaginaire a fait du chemin. À telle enseigne qu'elle fera l'objet d'un congrès international du 2 au 4 septembre prochains à Nancy. C'est dans cette ville que le pharmacien psychologue tenait des réunions dans l'arrière-boutique de son officine. Au fil du temps, sa popularité ayant grandi, il organisait même plusieurs conférences par jour devant des dizaines de personnes. Depuis qu'il avait guéri une patiente en lui donnant de l'eau distillée, mettant ainsi au point l'effet placebo, sa réputation n'était plus à faire. Il était même devenu le « marchand de bonheur » de la ville. La presse française de

l'époque, évoque d'ailleurs, non sans ironie, les « miracles de Nancy ». L'universitaire Hervé Guillemain, auteur de *La Méthode Coué. Histoire d'une pratique de guérison au XX<sup>e</sup> siècle* (Seuil), écrit qu'« entre le 2 janvier et le 10 février 1923, le New York Times consacre plus d'une trentaine d'articles » à la fameuse méthode qui séduit les Américains.

### La Fnac et Adidas séduits

Le congrès qui entend réunir des scientifiques et des professionnels de santé (des médecins dont le Dr Patrick Lemoine, spécialiste du placebo, mais aussi des dentistes et des sophrologues) sera ouvert au public. L'événement est organisé par trois adeptes de la méthode : Antoine Onnis, président de l'association Suivre Coué, Jean-Paul Tanguy, président du Cercle Coué de Brest, et Luc Teyssier d'Orfeuil, directeur de Pygmalion Communication. Ce dernier utilise les préceptes du pharmacien

pour les stages qu'il propose pour le compte de grandes entreprises ou institutions. Cet ancien comédien reconverti en professeur de management et de coaching depuis le milieu des années 1980, a notamment travaillé pour le ministère de la Défense en quête de méthode Coué. « Il s'agissait de cadres su-

### Émile Coué pratiquait aussi l'hypnose et avait failli être poursuivi pour pratique illégale de la médecine

périeurs amenés à passer le concours de l'ENA », confie Luc Teyssier d'Orfeuil. L'Institut national de la recherche agronomique (Inra) a aussi été séduit. « Nous accueillons régulièrement des chercheurs qui désirent progresser en communication interne mais qui sont également amenés à prendre la parole en

public et à présenter des travaux à l'international devant des auditoires importants », ajoute-t-il. La Fnac, Adidas, France Télécom, Publicis mais également des laboratoires pharmaceutiques font appel à Pygmalion Communication. Ce fut le cas de Schering-Plough pour former des visiteurs médicaux et leur apprendre à parler aux médecins.

La volonté n'est pas notre plus grande force, c'est l'imaginaire. Ou encore : toute pensée que nous avons en tête devient réalité dans la limite du raisonnable. Voici quelques-uns des grands principes du pharmacien qui pratiquait aussi l'hypnose et qui avait failli être poursuivi pour pratique illégale de la médecine. Luc Teyssier d'Orfeuil regrette qu'en France l'expression « méthode Coué » soit plus synonyme de « se voiler la face » ou « faire l'autruche » que d'une véritable philosophie de l'autosuggestion. Donc d'autogénération. ■